

# 江西省教育厅办公室

---

## 关于征集文创产品、文创“匠人”、 文创 IP 的通知

各高校：

为贯彻落实文化强省战略，推动文化产业高质量发展，打造“天工开物园（暂定名）”特色文创线上线下专卖店，根据省国有文化资产监督管理领导小组的通知要求，现面向全省高校征集有特色、有商业价值、有产业化前景的文创产品、文创“匠人”和文创 IP。现将有关事项通知如下：

### 一、征集时间

从现在开始至 2019 年 12 月 24 日。

### 二、征集对象

面向全省高校广大师生。

### 三、征集类别

1. **传统手工艺**：具有江西地方特色，且有历史传承的民间手工艺、民间工艺品制作技艺、文化创意产品。

2. **文创“匠人”**：在文创产品开发研制、创意设计、技术革新、成果转化、品牌培育等方面有精湛技艺的非遗传承人、

---

手工艺制作人、设计师及热爱创意创作的各界人士。

**3. 文创 IP:** 体现“红、绿、古、金”四色江西的红色文化，以及农耕文化、陶瓷文化、书院文化、戏曲文化、中医药文化、商业文化、庐陵文化、临川文化、豫章文化、客家文化等创意 IP。

#### 四、征集要求

**1. 具有典型的江西文化特色:** 突出赣鄱文化元素，将传统文化元素与时尚元素有机结合，既能体现地方文化的深厚底蕴，又能满足现代的审美要求。

**2. 拥有较高的创意创新能力:** 创意独到，设计新颖，具有一定的时代文化内涵、良好的艺术品位和审美意趣。在创作与设计理念、用材用料、造型形态、工艺技术及应用设计上有所创新突破。

**3. 具有一定的艺术水准:** 工艺精湛，较高的艺术性、观赏性、趣味性，具有一定的艺术欣赏价值。

**4. 具有商品开发价值:** 产品具有市场开发价值，能够满足日常生活实用或美化环境需要。

#### 五、成果运用

文创产品、匠人征集完成后，省国有文化资产监督管理领导小组办公室将组织专家团队进行筛选，遴选具有江西地方特色和设计再造可能的产品与匠人，洽谈商业合作，对有意参与“天工开物匠心匠品”计划者，将通过设计赋能、品牌赋能、

销售赋能，帮助提升产品质量和开拓市场，促进传统手工艺产品化、产品产业化。文创“匠人”入选后将进入江西省文化创意产业人才库，颁发“文创赣匠”荣誉证书，进行免费培训、技艺指导、能力提升，邀请参加各类展会活动；文创IP入选后，将安排设计团队联系合作开发，并协助做好产品版权登记、知识产权保护，提供知识产权保护和版权交易服务。

## 六、有关要求

请各高校于2019年12月24日前，将文创产品、文创“匠人”、文创IP的申报（推荐登记）表报送至省委教育工委宣传部（省教育厅社政处），联系人：孙治，电话：86765067，地址：南昌市红角洲赣江南大道2888号江西教育发展大厦，邮箱：1287002588@qq.com。

附件：1. 文创产品申报表

2. 文创“匠人”推荐登记表

3. 文创IP申报表



附件 1

## 文创产品申报表

产品名称					
联系人		性别		单位	
职务		手机		邮箱	
产品类别					
主要创作人简介					
产品说明 (500 字以内) 1. 文创产品应说明设计思路、理念含义、应用场景等 2. 文创产品展示图片另附件。					
申报单位意见:	申报单位 (盖章) 年 月 日				
推荐单位意见:	申报单位 (盖章) 年 月 日				

附件 2

## 文创“匠人”推荐登记表

姓 名		性 别		个人照片
出生年月		籍 贯		
民 族		政治面貌		
文化程度		技术等级		
专业资格证明				
身份证号				
从事工作 时间				
毕业院校及 专业				
工作单位 (所在学校)				
联系电话		邮政编码		
电子邮箱				
推荐单位		推荐人 联系方式		
受 过 何 种 奖 项				
个 人 才 艺				

工 作 简 历	
作 品 或 成 果 推 介	（内容包括：作品名称、创意思路、制作工艺及难度、作品的最大价值点、卖点等方面）
未 来 创 业 思 路	（需阐述：所提交作品或系列的后续产业开发价值及思路，表内无法表述，可在此简要说明，再另附详细文档）
信 用 承 诺	<p>本人参加文创“匠人”推荐，承诺所申报的所有材料属实；如有虚假之处，本人承担一切责任。</p> <p style="text-align: right;">申请人：</p>
单 位 意 见	<p>本单位现推荐该同志所申报的所有情况属实；如有虚假之处，本单位承担一切责任。</p> <p style="text-align: right;">（盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

备注：所有推荐人员所提供资料和个人信息必须真实有效。

